

NOTA STAMPA

TELECOM ITALIA PARTNER PRINCIPALE DI *CANALE 150*

Roma, 22 giugno 2010

Telecom Italia, in linea con la propria vocazione al sostegno delle attività culturali attraverso la diffusione delle nuove tecnologie, è partner principale di *"Canale 150 - gli italiani di ieri raccontati dai protagonisti di oggi"*, progetto che si propone di tracciare un ritratto dell'Italia attraverso le storie di chi l'ha costruita e vissuta negli ultimi 150 anni.

Dieci appuntamenti che si svolgeranno in varie città, a partire dalla prima tappa tenuta a Torino in marzo per passare all'odierna di Roma all'Opificio Telecom Italia e continuare con Milano, Napoli, Bari, Aosta, Genova, Venezia e Firenze fino a dicembre 2011. In occasione della chiusura dell'anno di celebrazioni dei 150 anni dall'Unità d'Italia, l'ultimo evento sarà poi una grande festa alle Officine Grandi Riparazioni di Torino. In ciascuna delle tappe 150 italiani di oggi, rappresentanti i diversi campi della cultura e delle professioni, saliranno sul palco per condividere con il pubblico racconti, ricordi ed esperienze personali legati ad altrettanti italiani di ieri.

Canale 150 rappresenta per il Gruppo Telecom Italia un primo momento di sostegno istituzionale al ciclo di iniziative previste nel Paese per festeggiare i 150 anni dell'Unità di Italia.

Telecom Italia, in qualità di partner principale del progetto, trasmetterà on demand le testimonianze attraverso le proprie piattaforme web, accessibili dal sito www.telecomitalia.it. Inoltre LA7, l'emittente televisiva del Gruppo, ospiterà all'interno del proprio palinsesto uno spazio dedicato a valorizzare al meglio l'iniziativa *Canale 150*.

Il Gruppo Telecom Italia opera nelle telecomunicazioni fisse e mobili, internet e media e nel settore dell'office and system solutions, attraverso marchi noti per competenza, affidabilità e familiarità come Telecom Italia, TIM, Virgilio, La7, MTV Italia e Olivetti.

Telecom Italia
Ufficio Stampa

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.it/media>